

PROGETTO NTT
NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO (FI20050071)
PROGRAMMA DEL CORSO

UFC ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA

UFC 1.1 - AULA		
ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA (25 ORE)		
Data		Argomento
31 gennaio		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentazione del Progetto "Nuove Tecnologie per il Turismo" ▪ Test d'ingresso ▪ La formazione a distanza (FAD)
1 febbraio	Uso di Word per la gestione dei documenti aziendali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzo di Windows ▪ Barra degli strumenti di Windows ▪ Menù a scorrimento ▪ Configurazione base ▪ Stesura di un testo ▪ Formattazione di un testo
2 febbraio	Excel a supporto dell'amministrazione dell'impresa turistica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definizione di foglio elettronico ▪ Formattazione delle celle ▪ Le formule
8 febbraio	Presentare e promuovere l'azienda turistica attraverso Power Point	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strutturazione di una presentazione ▪ Creazione di una presentazione ▪ Modifica di una presentazione
9 febbraio	Access per la gestione dei database clienti e fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cenni su Tabelle, Maschere e Query

UFC 2 INTERNET E POSTA ELETTRONICA PER L'IMPRESA TURISTICA

UFC 2.1 - AULA		
INTERNET E POSTA ELETTRONICA PER L'IMPRESA TURISTICA (15 ORE)		
Data		Argomento
14 febbraio	Internet Explorer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Navigare in Internet ▪ Uso efficace dei motori di ricerca ▪ Caratteristiche dei diversi motori di ricerca ▪ Formarsi attraverso Internet
15 febbraio	La Posta Elettronica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Configurazione di una casella di posta ▪ Creazione di un messaggio di posta ▪ Invio di un messaggio di posta elettronica ▪ Ricezione di un messaggio di posta ▪ Creazione e Gestione delle Rubriche di indirizzi ▪ Altre funzioni della Posta Elettronica
17 febbraio	Internet e Posta Elettronica per l'impresa turistica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Internet come fonte di informazione e come mezzo di comunicazione ▪ Le nuove opportunità create da Internet ▪ Caratteristiche di un sito Internet per l'azienda turistica

UFC 3 WEB-MARKETING E COMMERCIO ELETTRONICO

UFC 3.1 - AULA		
WEB-MARKETING E COMMERCIO ELETTRONICO (10 ORE)		
Data		Argomento
7 marzo	Web Marketing	<ul style="list-style-type: none">▪ Modelli di business online (business to business and business to consumer)▪ Forme di pagamento e sicurezza▪ Dal marketing al Web Marketing▪ Migliorare la visibilità del proprio sito Internet▪ Virtual Visual merchandising per l'azienda turistica▪ Elaborazione di strategie di Web Marketing per l'azienda turistica
9 marzo	Commercio Elettronico	<ul style="list-style-type: none">▪ Utilizzo commerciale della Posta Elettronica▪ Gestione delle prenotazioni attraverso Internet▪ Internet come mezzo per la commercializzazione del servizio turistico▪ Il mercato virtuale▪ Normativa nazionale per il Commercio Elettronico